



COMUNICATO STAMPA

SAPA NEL 2017 RAFFORZA L'ESPANSIONE DEL MADE IN ITALY: 180 MILIONI DI FATTURATO, PIÙ DI MILLE DIPENDENTI, CRESCITA +25% RISPETTO AL 2016

Venerdì 15 dicembre la grande famiglia SAPA si è incontrata per l'evento di Natale nella splendida cornice della Reggia di Caserta: un momento per ritrovarsi ma anche per riassumere i risultati del 2017.

Arpaia, 20 dicembre 2017

Il pranzo di Natale alla Reggia di Caserta di venerdì 15 dicembre ha rappresentato per SAPA un'occasione speciale, per celebrare un anno di grandi soddisfazioni e riconoscimenti, insieme a tutti i collaboratori. La famiglia Affinita ha voluto ringraziare i propri dipendenti per aver raggiunto insieme dei risultati eccezionali.

Queste le dichiarazioni di Giovanni Affinita, Sales strategist e membro del CdA di SAPA:

“Siamo tutti qui per un qualcosa di più grande, per un progetto che va oltre ogni singola persona e che va a impattare su migliaia di famiglie, a partire dalla nostra grande famiglia. Il 2017 è stato il risultato della scelta di investire, oltre che nella professionalità delle nostre risorse umane, in innovazione e in nuove tecnologie. Questi investimenti nel miglioramento continuo ci consentono di portare a un livello superiore i prodotti per i nostri clienti, di ottimizzare i costi e di ridurre il dispendio energetico e quindi di essere anche più sostenibili dal punto di vista ambientale. A testimoniare il nostro sviluppo anche l'incremento di fatturato che quest'anno raggiungerà i 180 milioni di euro, in crescita del 25% rispetto al 2016”

SAPA è un gruppo industriale italiano fondato da Angelo Affinita, che dal 1975 si dedica allo stampaggio ad iniezione per il settore automotive, con fornitura diretta ai maggiori Car Makers in Italia e all'estero. Con 6 stabilimenti in Italia e in Europa, e oltre 1.000 dipendenti, oggi SAPA ha una produzione al 100% automotive, focalizzata su 2 famiglie prodotto principali – area motore e area interni – con soluzioni e prodotti brevettati.

Il 2017 per SAPA ha significato più che mai innovazione e crescita, in ogni importante tappa dell'anno.

Il **Workshop a Torino** a maggio, dove SAPA ha presentato nuove soluzioni brevettate ai car makers più importanti, i quali hanno potuto toccare con mano, conoscere le idee e i prodotti innovativi e avere accesso alle informazioni esclusive e riservate sul futuro del settore.



L'intervento sul prestigioso palco del **Plastics in Motion 2017 a Detroit** a giugno e lo **Smart Plastics 2017 a Milano** in cui è stato presentato uno studio innovativo e d'avanguardia nello stampaggio dei materiali plastici per le autovetture.

L'acquisizione a luglio della **Brigoni Spa** che ha portato SAPA ad un totale di più di 1.000 dipendenti e un fatturato aggregato pari a 180 milioni di euro sui 12 mesi.

SAPA è stata premiata a ottobre agli **'Innovation Award' di Detroit** - il più antico e autorevole evento mondiale dedicato alle plastiche per l'automotive - il punto di riferimento per chi opera nel settore automotive - per un brevetto innovativo totalmente Made in Italy.

"Recentemente è stato proprio creato un nuovo reparto di ingegneria dedicato all'innovazione ed è in corso la brevettazione di un nuovo processo produttivo "One Shot Cover" che permette la realizzazione degli Engine Beauty Cover (coprimotori in plastica con particolari caratteristiche termiche e capacità di insonorizzazione) in un'unica soluzione, invece di quattro passaggi separati l'uno dall'altro. Un'innovazione tutta made in Italy che pensiamo potrà rivoluzionare il nostro settore." – ha dichiarato Giovanni Affinita.

Poi, l'intervento a Berlino a novembre, a fianco di Bosch e Lamborghini, alla **German-Italian Innovation Conference** organizzata dall'Ambasciata Italiana, per parlare di Smart Manufacturing e Industria 4.0.

SAPA rientra nel 10% di aziende manifatturiere italiane che già operano con soluzioni Industry 4.0. La trasformazione portato l'azienda da "specialista di prodotto" a "specialista di processo" e oggi la produzione è caratterizzata da qualità molto elevata - sia nei materiali sia nella sicurezza - utilizzando processi brevettati e altamente innovativi.

Infine, a chiudere l'anno, la partnership che SAPA ha siglato con **Porsche** per sviluppare componenti del nuovissimo progetto elettrico della casa di Stoccarda, la Porsche Mission E.

Considerando il settore (100% Automotive) e i clienti (le più importanti aziende del settore in Europa, tra le quali Volkswagen, FCA, Ferrari, Lamborghini, Maserati e Seat) il credere fermamente e investire in quel processo di miglioramento continuo e quotidiano rappresentano una condizione ormai imprescindibile per SAPA e anche uno dei fattori che ha consentito di chiudere positivamente un'ulteriore e importante commessa col brand Porsche, altro prestigioso player del settore.

Per ultimo, ma non per questo meno importante, il bando di concorso europeo **"Premio Angelo Affinita"**, per l'assegnazione di 3 premi a tesi di laurea, dottorato di ricerca destinati ai migliori laureati e dottorati delle università europee, con il patrocinio della Fondazione Angelo Afifnita. Con l'opportunità unica di realizzare il progetto di ricerca lavorando in SAPA.



LINK UTILI:

<http://www.sapagroup.it>

<https://www.auto-tpo.com/>

SAPA

SAPA è Superior Automotive Parts and Application.

Un gruppo industriale italiano fondato da **Angelo Affinita**, che dal 1975 si dedica allo stampaggio ad iniezione per il settore automotive, con **fornitura diretta ai maggiori Car Makers in Italia e all'estero (FCA, Volkswagen, CNH, Ferrari).**

Le straordinarie capacità umane, tecniche e imprenditoriali di Angelo Affinita hanno trasformato un'attività di impresa artigianale in una realtà industriale consolidata e in crescita, con **6 stabilimenti in Italia e in Europa, oltre 1.000 dipendenti e 180 milioni di fatturato**, con previsione di ulteriore crescita nei prossimi anni.

Oggi SAPA ha una produzione al 100% automotive, focalizzata su 2 famiglie prodotto principali – area motore e area interni – con **soluzioni e prodotti brevettati.**