

Nachhaltigkeit heißt Wertigkeit: SAPA erhält die Auszeichnung als Excellence-Unternehmen vom KMU Observatorium 2019

In Italien gibt es 722 KMU mit der Note 1 Plus, die laut Global Strategy als die absolut produktivsten Top-Unternehmen des Landes bezeichnet werden können. "Es gibt kein Wachstum ohne die Schaffung von dauerhaft nachhaltiger Wertigkeit", fasst Antonio Affinita, Vorstandsmitglied der SAPA, zufrieden zusammen, der im Namen der Gruppe im Hauptsitz der Borsa Italiana prämiert wurde.

Borsa Italiana (MI), 25. September 2019. SAPA erhält den Exzellenzpreis als Top-Unternehmen 2019. Das von der Familie Affinita geführte Unternehmen mit Sitz in Arpaia (BN) erhält zum ersten Mal den Preis von Global Strategy, der während der traditionellen Veranstaltung, die heute, am 25. September, in Mailand, im Hauptsitz der italienischen Börse im Palazzo Mezzanotte stattfand, vergeben wurde. Die Veranstaltung mit dem Titel "**Nachhaltigkeit und Wertschöpfung. Eine Paarung, die ihresgleichen sucht**", stellte in diesem Jahr die Beziehung zwischen italienischen KMU und ESG (Environmental, Social, Governance) in den Mittelpunkt.

Wie jedes Jahr werden die herausragendsten Unternehmen in Italien vom **KMU-Observatorium** für **Global Strategy**, einer Strategie- und Finanzberatungsgesellschaft ausgewählt, womit das Unternehmen nun auf seine **XI. Ausgabe** kommt. Global Strategy hat ein Spektrum von 10.800 italienischen Unternehmen analysiert, die im ganzen Land verteilt sind und deren VdP (Value of Production) zwischen 20 und 250 Millionen Euro in den Bereichen Fertigung und Dienstleistungen sowie zwischen 20 und 500 im Bereich Handel liegt.

Unter den mehr als 10.000 Start-up-Unternehmen können sich 722 mit dem Titel Excellence- Unternehmen rühmen: Dabei handelt es sich um Unternehmen, die es **in den letzten fünf Jahren** geschafft haben, ihr Gesamtvolumenwachstum (mit einem Produktionswert, der innerhalb von 5 Jahren um 68% gestiegen ist) mit einer ausgeprägten operativen Effizienz zu verbinden (der Rendite-Index hat sich von 6,3% im Jahr 2013 auf 12,2% im Jahr 2017 nahezu verdoppelt), und die faktisch von Nord nach Süd **das Rückgrat der italienischen Manufacturing Excellence bilden**.

"Anhand der diesjährigen Datenauswertung kristallisiert sich das überragende Profil der italienischen Excellence-Unternehmen immer deutlicher heraus, erklärt Antonella Negri-Clementi, Präsidentin und CEO von Global Strategy. Wir sprechen an dieser Stelle von Unternehmen, die in der Lage waren, Marktnischen für sich aufzuspüren, in denen sie nun weltweit erfolgreich sind. Es handelt sich um Unternehmer, die nie mit sich zufrieden sind, die zu außergewöhnlichen Geschäftsaktivitäten bereit sind und die, um die Wettbewerbsposition ihres Unternehmens zu stärken, keine Angst haben, die Firmenstruktur nach außen hin zu öffnen. Ihre Leistungen deuten auf eine unternehmerische Reife hin, die sich auch in der stärkeren Beachtung einer verantwortungsbewusster Unternehmens- und Personalführung manifestiert".

"Das Thema Nachhaltigkeit in all seinen Dimensionen steht seit jeher im Mittelpunkt der Philosophie, die SAPA verfolgt, und das hat dazu geführt, dass wir eine herausragende Position in der italienischen Geschäftswelt einnehmen konnten", fasst



Antonio Affinita, geschäftsführender Direktor von SAPA, zusammen, der auf der Bühne des Palazzo Mezzanotte den Preis entgegennahm.

Umweltverträglichkeit und der Stellenwert der Lieferkette, soziale Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung, das waren die Themen, die im Mittelpunkt der Zusammenkunft standen. "Elemente, die im Übrigen zu den wesentlichen Bestandteilen der One-Shot-Methode gehören, dem Herzstück unseres Geschäfts. Eine Methodik, die es schafft, eine Steigerung der Produktivität und gleichzeitig das Angehen der dringenden ökologischen, industriellen und sozialen Erfordernisse miteinander zu verbinden, die für jeden Markt und insbesondere für den Unsrigen, d.h. den Automobilsektor, von zentraler Bedeutung sind. Diese Anerkennung im Rahmen einer Veranstaltung zu erhalten, bei der die italienische Unternehmenslandschaft abgebildet, sowie deren Spitzenleistungen hervorgehoben werden, ist für uns Anlass zu größter Zufriedenheit und ein weiterer Ansporn dafür, den von uns eingeschlagenen Weg weiter fortzusetzen. Es gibt keine Zukunft ohne die Schaffung eines nachhaltigen Werteeerhalts – schloss Affinita - möglich nur durch eine Unternehmenspolitik, die auf die aktuellen Gegebenheiten mit einem weitreichenden Zukunftskonzept reagiert“.

Über die Global Strategy

Die Global Strategy GmbH ist ein italienisches Unternehmen für Strategieberatung und Unternehmensberatung unter der Leitung von Antonella Negri-Clementi. Die Firma ist im Jahr 2006 aus dem unternehmerischen Projekt einer Gruppe von Fachleuten entstanden und verfügt heute über Standorte in Mailand, Warschau und Prag. Sie unterstützt Unternehmen in der Phase des Wachstums, des Wandels, bei der Bewältigung von Industrie- und Finanzkrisen, bei außergewöhnlichen Operationen sowie in M&A-Fragen, Innovationen und Internationalisierungsbestrebungen. Kennzeichnend für das Unternehmen sind seine pragmatischen Lösungsansätze und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden: Es verfügt über die besondere Fähigkeit, bei der Umsetzung von Projekten und bei der Entwicklung von Geschäftsbeziehungen unterstützend zur Seite zu stehen. Die Vorgehensweise der Global Strategy zeichnet sich vor allem durch ihre vorwiegend betriebliche Ausrichtung aus, wobei der Schwerpunkt auf dem Handelsplatz der Mittelstandsunternehmen und der Familienunternehmen liegt. Die Global Strategy ist Equity Market Partner der italienischen Börse.

www.globalstrategy.it

WEITERE INFORMATIONEN ÜBER SAPA

SAPA, 1974 von Angelo Affinita gegründet, ist zu einem italienischen Industriekonzern mit Schwerpunkt im Bereich der Produktion hochmoderner Komponenten für die Automobilindustrie herangewachsen. Die SAPA-Gruppe ist direkter Zulieferer für namhafte Automobilhersteller wie Volkswagen, FCA, CNH, Iveco, VW, BMW, Ferrari, Aston Martin, Rolls Royce, Porsche, Audi, Skoda und Seat.

Heute betreibt SAPA 11 Produktionsstandorte in Italien und in Europa mit 140 Pressmaschinen und beschäftigt mehr als 1.700 Menschen.



Das Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 250 Millionen Euro produziert jährlich mehr als **61 Millionen Bauteile für Kraftfahrzeuge**. Die Produktion umfasst Türverkleidungen, Armaturenblechkomponenten, Motorabdeckungen und Radkappenverkleidungen. Die seit jeher innovationsorientierte SAPA investiert 4,5% ihres Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung.

PRESSE INFO

SAPA Pressestelle

Federica Sala
Press Office & Customer Care
Email: Federica.sala@sapagroup.it
Mobile | Phone: +39 3495317250

K words

Sara Gugliotta
s.gugliotta@keywordsmilano.it